

NOVIEMBRE 2017 3,95€ (SPAIN ONLY)

# marie claire

www.marie-claire.es

EN PORTADA  
**BÁRBARA  
LENNIE**

Y OTRAS **29**  
MUJERES  
ESTUPENDAS  
**CELEBRAN  
LA MUJER  
DE HOY**

**EXCLUSIVA**  
GEMMA  
NIERGA  
ENTREVISTA  
A **MANUELA  
CARMENA**

**FUTURO**  
ASÍ SERÁ EL  
MUNDO EN 2049

**30**

**ANIVERSARIO**

MÁS MODA,  
BELLEZA,  
POLÍTICA  
Y CULTURA  
QUE NUNCA

**MUCHO  
QUE  
CELEBRAR**



CANARIAS 4,10€



**VALERIA  
DOMÍNGUEZ**

Experta en *ecommerce* y fundadora de la comunidad para profesionales de la industria digital "Digital Influencer".

"El futuro en moda pasa por dos cosas que el cliente valora extremadamente: el trato personalizado y la entrega rápida. Gracias al análisis de los datos, las tiendas *online* podrán mostrarnos hasta lo que no sabemos que queremos. Además, tendrán que garantizarnos una fecha de entrega: se minimizará el tiempo que pasa entre el pago y que un dron nos entregue el paquete. Sin embargo, no creo que la inteligencia artificial

llegue a sustituir ni en 20 ni en 30 años a la creatividad que habita en el corazón de la moda, al menos en el lujo y en la moda *premium*. Las propuestas diferentes no pueden partir de patrones predictivos. La creatividad seguirá siendo un área de lo humano. Las tiendas sí que van a mutar: serán mucho más expresivas de la marca, con más arte y tecnología, con todo tipo de facilidades y *personal shoppers* de otro nivel.